

Wat hebben we opgehaald bij de bijeenkomst op 21-09-2021?

Hierbij een korte samenvatting van alle input en wensen. Sommige van de genoemde wensen wordt al gedaan. Met de andere input gaat team OfU bekijken of het mogelijk is hiermee aan de slag te gaan. Er zijn ook punten genoemd waarvan wij denken dat deze ideeën beter binnen de trekkingsgebieden opgepakt kunnen worden.

Waar moet OfU mee starten?

- Vergroten van zichtbaarheid door logogebruik ed. actiever te stimuleren
- Op proactieve wijze kartrekkers koppelen aan gebieden die er eentje zoeken
- Achterban informeren over wetswijzigingen die bijvoorbeeld van toepassing zijn op besturen (zoals WBTR)
- Proactieve rol pakken in het bij elkaar brengen van gebieden die met dezelfde thema's bezig zijn (of dat willen), bijv. met aanzwengel-moment
- Investeren om adresbestanden bij elkaar te krijgen (hoe kom je er nou achter welke ondernemer waar zit?), bijv. door abonnement te nemen bij vastgoeddata.nl, kadaster of de KVK
- Meer communicatie met de achterban (met name de eigenaren) en faciliteren van communicatiemiddelen (zoals bijv. mail accounts)

Waar moet OfU mee stoppen?

- Stoppen met kleine versplinterde gebieden, samenvoegen = meer slagkracht
- Stoppen met de intentie om gebieden samen te voegen, de huidige vorm werkt goed en samenwerken kan dan ook
- Stoppen met zo bescheiden zijn, er gebeuren veel mooie dingen die gedeeld mogen worden

Waar moet OfU mee doorgaan?

- Meer van dit soort bijeenkomsten om kennis te delen en om praktische uitdagingen samen op te pakken
- Doorgaan met het simpel houden van het doen van een aanvraag
- Doorgaan met het verbinden en aandragen van projecten (is dat ook wat voor jullie?)
- Leuk team en toegankelijk, niet bureaucratisch en de administratieve afhandeling is duidelijk
- Doorgaan met het faciliteren van het uitwisselen van kennis tussen de gebieden (bijv. met besloten groep op Facebook of LinkedIn)

Andere ideeën en suggesties

- Tip: gebruik je geld goed als gebied, daar is het voor bedoeld, want OfU, dat zijn we samen.
- Tip: vraag budget aan en ga zelf op pad om de ondernemers in het gebied in kaart te brengen en te leren kennen (flinke tijdsinvestering, maar levert duurzame band op): leg je eigen adressenbestand aan
- Tip voor volgende bijeenkomst: geen nummer op de naamstickers, maar de naam van het trekkingsgebied, en doe ook een voorstelrondje
- Tip: zorg dat je team OfU goed op de hoogte houdt van projecten en stuur ze persberichten, foto's en verslagjes zodat ze die kunnen delen
- Ook een overzicht van de projecten die niet zijn doorgegaan zou mogelijk inspirerend zijn (tip: lever die dan wel bij OfU aan, anders kunnen we ze niet delen)