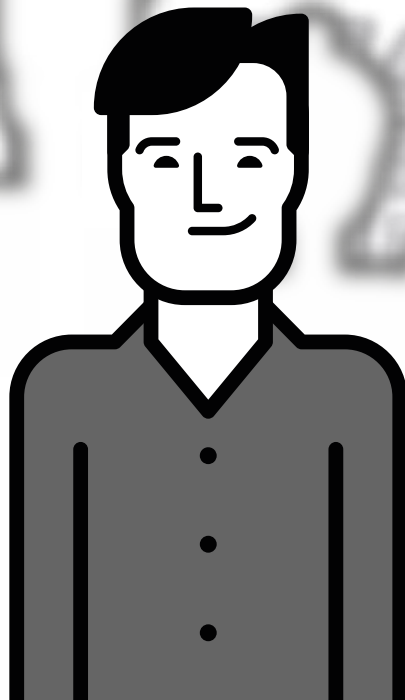


'Ondernemende mensen maken Utrecht'

Was getekend:

Hans de Leeuw, Voorzitter
Ruut van Rossen, Secretaris
Simon Fortuyn, Penningmeester
Robert Huiberts, Bestuurder



Ondernemersfonds in het kort:

Ondernemersfonds Utrecht is een initiatief van en voor Utrechtse ondernemers. Met dit fonds worden gezamenlijke projecten daadwerkelijk gezamenlijk gefinancierd. Het doel: het stimuleren van de Utrechtse economie.

Ondernemers en/of eigenaren en gebruikers van niet-woningen brengen het geld van het fonds zelf op, in de vorm van een opslag op de ozb niet-woningen. Ondernemersfonds Utrecht beheert dit geld dat volgens een vaste sleutel verdeeld is over ruim zeventig verschillende trekkingsgebieden.

Van de voorzitter

Op het moment van schrijven zijn het spannende tijden in politiek Nederland. Nauwelijks bekomen van de verkiezingen rijst de vraag of het een centrum-rechts of centrum-links kabinet wordt. Tegelijkertijd horen we dat we in één van de gelukkigste landen leven. Kortom: een veelheid aan tegenstrijdige signalen.

Duidelijk is dat we, burgers en ondernemers, steeds meer willen meedenken en meedoen. Ondernemersfonds Utrecht is daar een sprekend voorbeeld van. Steeds meer ondernemers in Utrecht verenigen zich en willen samen bepalen hoe ze de beschikbare middelen uit het Ondernemersfonds gaan besteden.

Onlangs werd ik aangesproken over de naam van ons fonds. Deze zou de lading niet dekken. Immers, ook de onderwijsinstellingen, culturele instellingen en de gemeente nemen deel aan het Ondernemersfonds. Inderdaad geen ondernemingen in de klassieke zin van het woord, maar wel instellingen waar burgers van verwachten dat zij zich ondernemend opstellen. Dat deze instellingen een integraal onderdeel zijn van het Ondernemersfonds bewijzen wel de succesvolle bijeenkomsten die we het afgelopen jaar organiseerden in de Universiteitsbibliotheek en in het Centraal Museum. Als bestuur vinden we dan ook dat we voorlopig maar even moeten vasthouden aan de naam van onze stichting.

Na een succesvol 2015 hebben we de ingezette lijn in 2016 kunnen voortzetten. Het aantal aanvragen is verder toegenomen. Het aantal gebieden met een bestedingsachterstand is verminderd. Door de verbeteringen in onze ICT-toepassingen hebben we het proces van aanvragen niet alleen kunnen vereenvoudigen, maar ook veel transparanter kunnen maken voor onze trekkinggerechtigden. Een goede basis voor lustrumjaar 2017!

Namens mijn medebestuurleden wens ik u veel leesplezier.



© Beeldboot

Hans de Leeuw, Voorzitter

Project:
**Buurtcamping
Park de Gagel**



Trekkingsgebied:
28 — Gagelhof

Trekkingsgerechtigde:
Winkeliersvereniging De Gagelhof



'Ik vond het prachtig hoe het mengde met alle nationaliteiten. Heerlijk voor iedereen wie niet op vakantie kan, maar ook voor de vluchtelingen die hier kamperen en die nog echt moeten wennen hier. Je echt thuis voelen kan best lastig zijn en de camping helpt daarbij!'

4

— Campingbezoeker

Inhoudsopgave

03 Voorwoord
Van de voorzitter

08 Hoofdstuk 1
**Ondernemersfonds
Utrecht**

10 Hoofdstuk 2
**Bestedingen en
aanvragen**

14 Hoofdstuk 3
Organisatie

18 Hoofdstuk 4
Accenten in 2016

20 Hoofdstuk 5
Vooruitblik

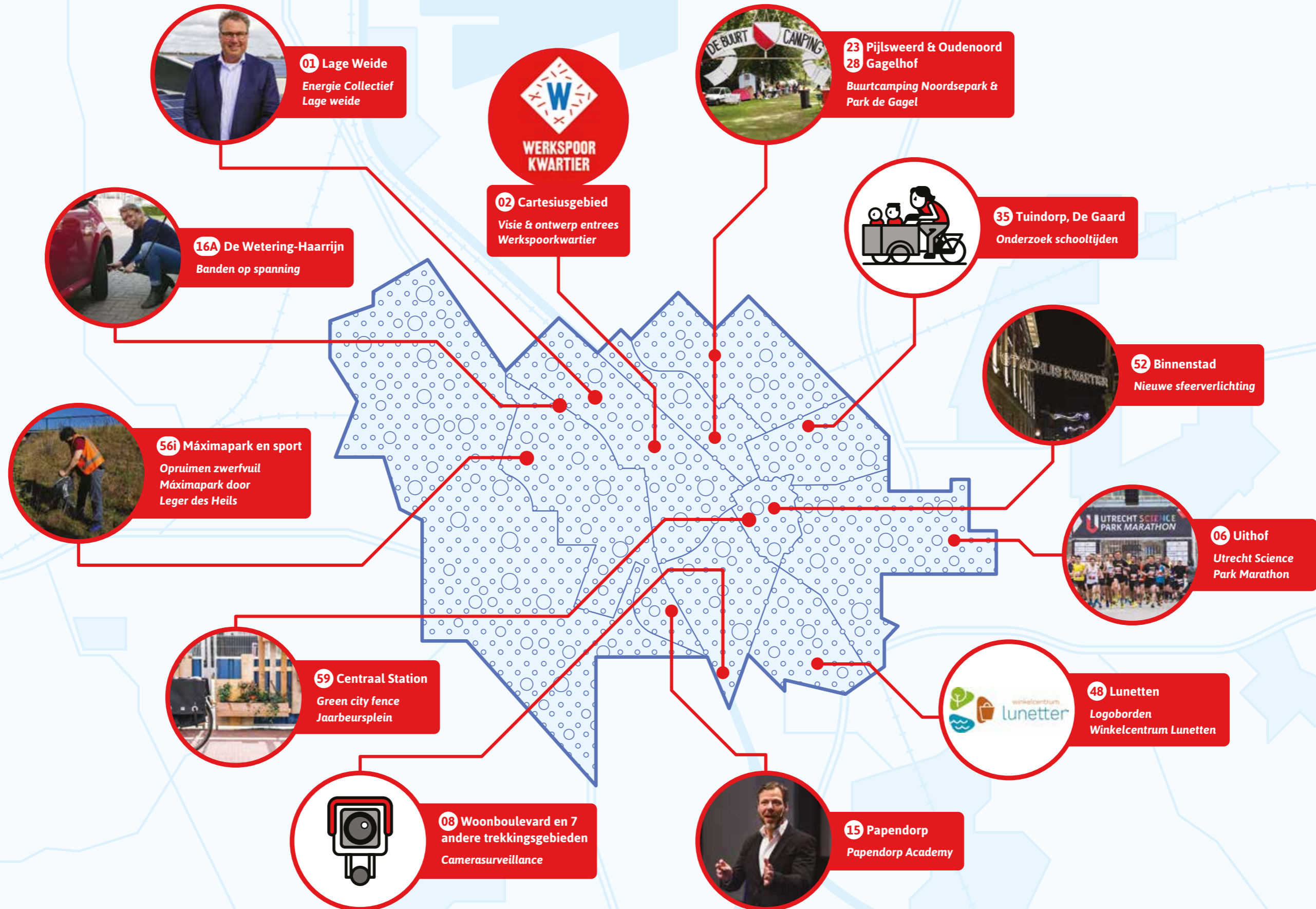
Bijlage A
Jaarrekening 2016
ondernemersfondsutrecht.nl/jaarverslag

Bijlage B
**Overzichtskaart
trekkingsgebieden 2016**
ondernemersfondsutrecht.nl/trekkingsgebieden

Bijlage C
**Toekenningen 2016
met subsidiedoelstellingen**
ondernemersfondsutrecht.nl/projecten

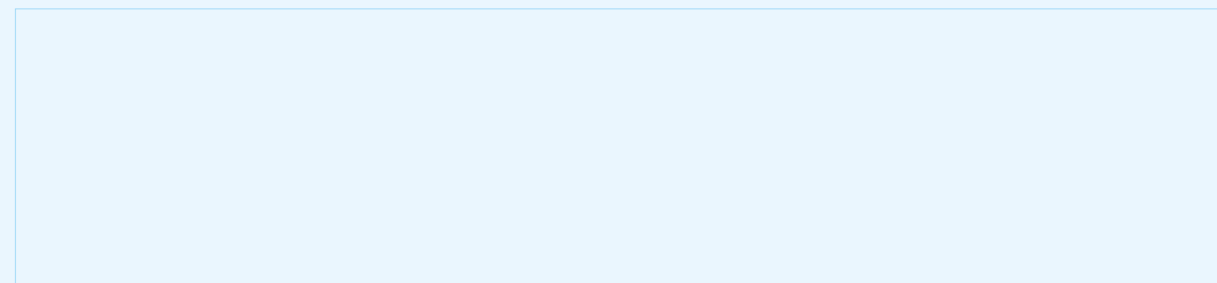
5

2016 in projecten



Ondernemersfonds Utrecht

Het Ondernemersfonds Utrecht (OfU) is een in 2011 opgerichte, zelfstandige stichting. Het doel van het OfU is het bevorderen van de economische vitaliteit in Utrecht. OfU tracht dit doel te bereiken door collectieve financiering van gezamenlijke voorzieningen te faciliteren voor ondernemend Utrecht in de breedste zin van het woord.

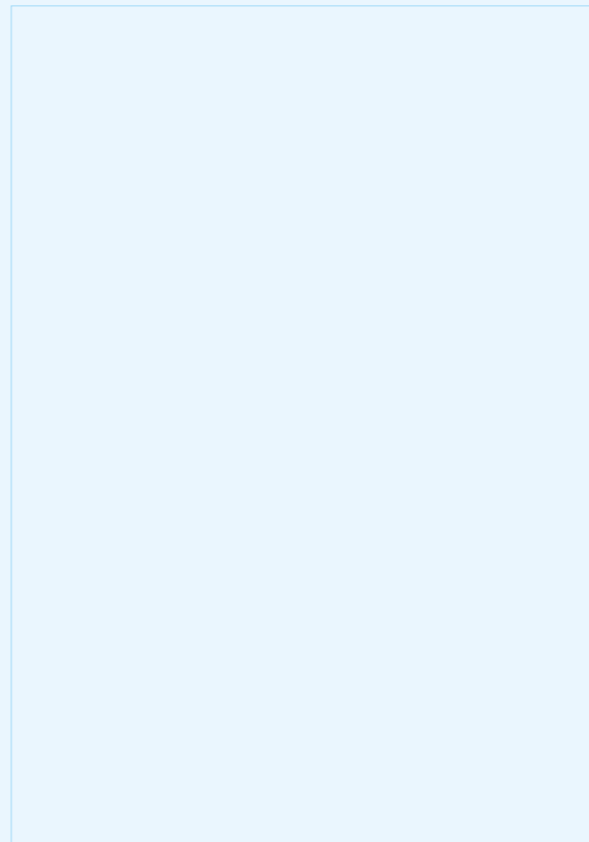
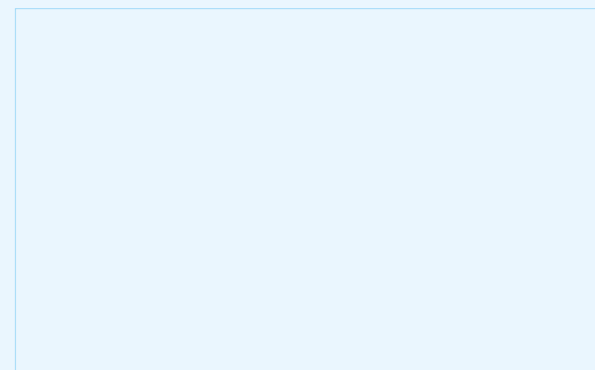


Het OfU ontvangt jaarlijks middels een subsidie van de gemeente Utrecht haar gelden. De hoogte van deze subsidie is gelijk aan 11.1 procent van de ozb niet-woningen in de gemeente Utrecht.

Aan deze subsidie zijn enkele doelstellingen en verplichtingen verbonden. De gehele subsidiebeschikking 2016 is te vinden op onze website:

www.ondernemersfondsutrecht/jaarverslag

Op welke wijze invulling is gegeven aan de subsidiedoelstellingen leest u in het volgende hoofdstuk 'Bestedingen en aanvragen'.



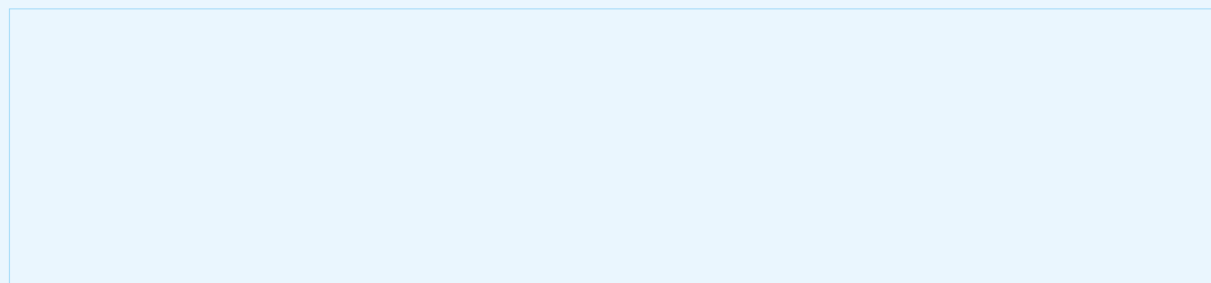
Project: Nieuwe sfeerverlichting	
Trekkingsgebied: 52 — Binnenstad	Trekkingsgerechtigde: Centrummanagement Utrecht (CMU)

'In 2016 is in het volledige centrum van Utrecht de sfeerverlichting vervangen. De nieuwe verlichting geeft het centrum een eenduidige uitstraling - de 'golf' is zelfs speciaal voor Utrecht ontworpen. Tegelijk hebben alle kwartieren hun eigen wapenschild en kleur.'

— Jeroen Roose-van Leijden, centrummanager

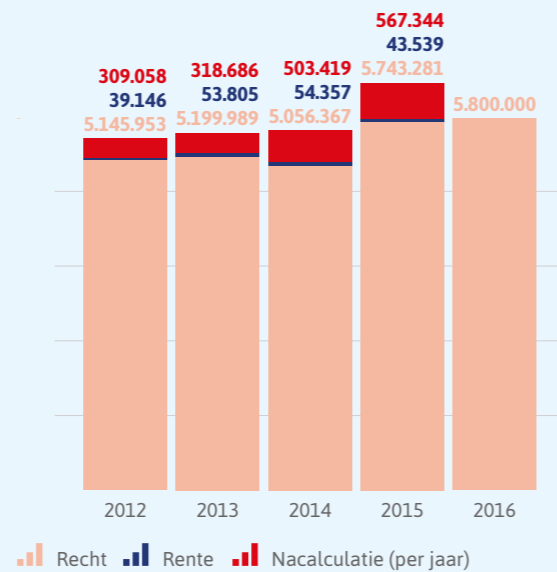
Bestedingen en aanvragen

De omvang van het OfU is afhankelijk van de opbrengst van de ozb niet-woningen in het betreffende jaar. De omvang en daarmee de bestedingsruimte van de trekkingsgebieden varieert dus van jaar tot jaar. Door de methodiek van vaststelling zijn effecten van renovatie, bouw en sloop vaak pas na enige vertraging zichtbaar.



2.1 — Jaarbudget

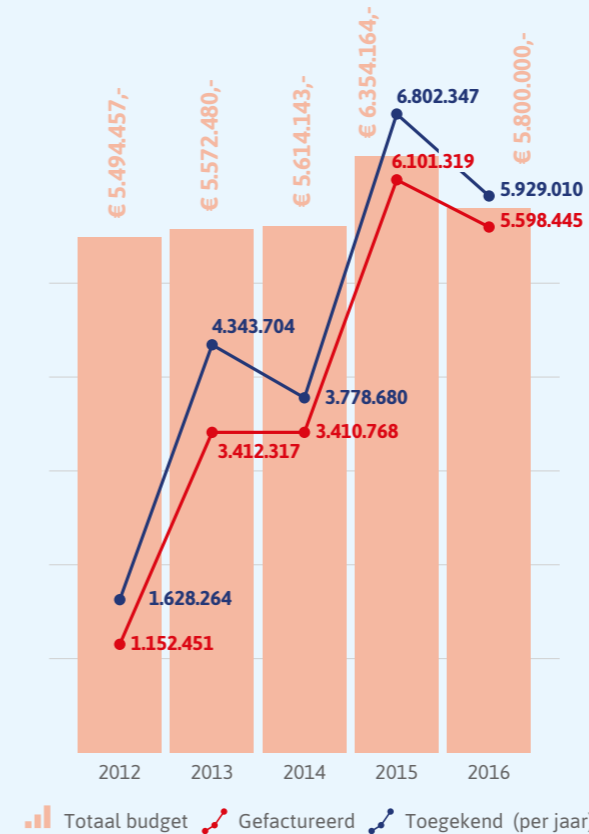
— Figuur 1, Ontwikkeling en opbouw jaarbudget OfU



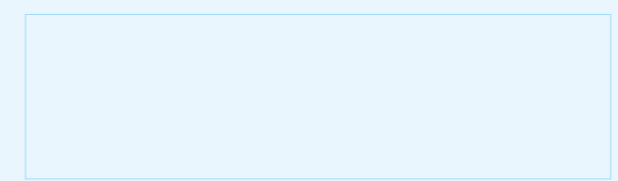
Sinds de oprichting van het fonds in 2012 is de omvang van de budgetten jaarlijks toegenomen. De geprognosticeerde omvang van het fonds in 2016 is € 5.800.000 conform de subsidiebeschikking van 1 maart 2016 met kenmerk 3110247 (zie ondernemersfondsutrecht.nl/jaarverslag). Op 29 maart 2017 is de definitieve subsidie over 2015 door de gemeente Utrecht vastgesteld op € 6.367.000.

2.2 — Bestedingen

— Figuur 2, Ontwikkeling van bestedingen uit het fonds



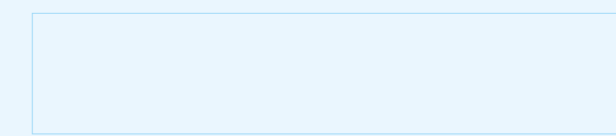
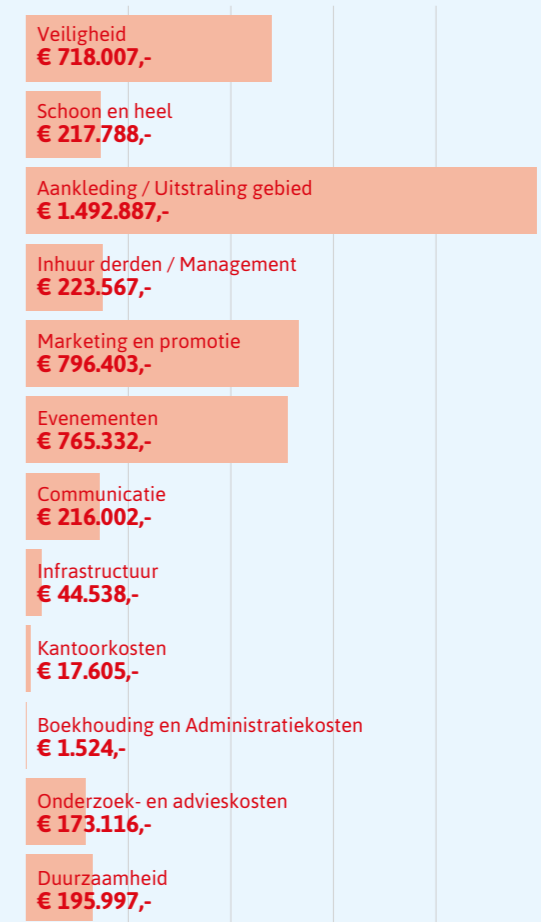
In de eerste jaren van het bestaan van het fonds werd aanzienlijk minder besteed dan er beschikbaar was. De ondernemers in Utrecht hebben het OfU moeten leren kennen. Inmiddels bewijzen de bestedingen dat het Ondernemersfonds een vaste waarde is voor de stad. In totaal werd er in 2016 € 5.929.010 toegekend aan projecten met projectjaar 2016. Daarnaast is er nog eens € 464.255 aan toekenningen gedaan voor verplichtingen in 2017, 2018 en 2019. In totaal werd er in 2016 door de gebieden dus € 6.393.265 gelabeld voor bestedingen. Dat betekent een lichte terugval ten opzichte van 2015. Op de langere termijn is de tendens echter duidelijk opwaarts. Daarnaast toont de jaarrekening over verslagjaar 2016 ten opzichte van 2015 een toename van de daadwerkelijke bestedingen (betaalde facturen) door de gebieden. Voor de ontwikkeling in de tegoeden verwijzen we u graag naar de jaarrekening (bijlage A, zie pagina 5).



2.3 — Bestedingsdoelen

De besteding van de gelden is door het Ondernemersfonds ingedeeld in bestedingscategorieën. In 2016 was een flinke groei zichtbaar van bestedingen in de categorie aankleding / uitstraling gebied. Het bedrag van € 482.312 in 2015 steeg in 2016 naar € 1.492.887. Een belangrijke oorzaak voor deze toename is de vervanging van de feestverlichting, onder andere in de binnenstad. Ook gaven Utrechtse ondernemers in 2016 meer uit aan veiligheid en 'schoon en heel'. De bestedingen in de categorieën marketing en promotie, onderzoeken advieskosten en duurzaamheid namen juist af. Ten opzichte van 2015 is er een grote daling te zien van de bestedingen in de categorie 'evenementen', die uiteraard te verklaren is door de piek van evenementen rondom de Tour de France in 2015. Bestedingen op het gebied van overhead bleven nagenoeg gelijk.

— Figuur 3, Bestedingen naar categorie

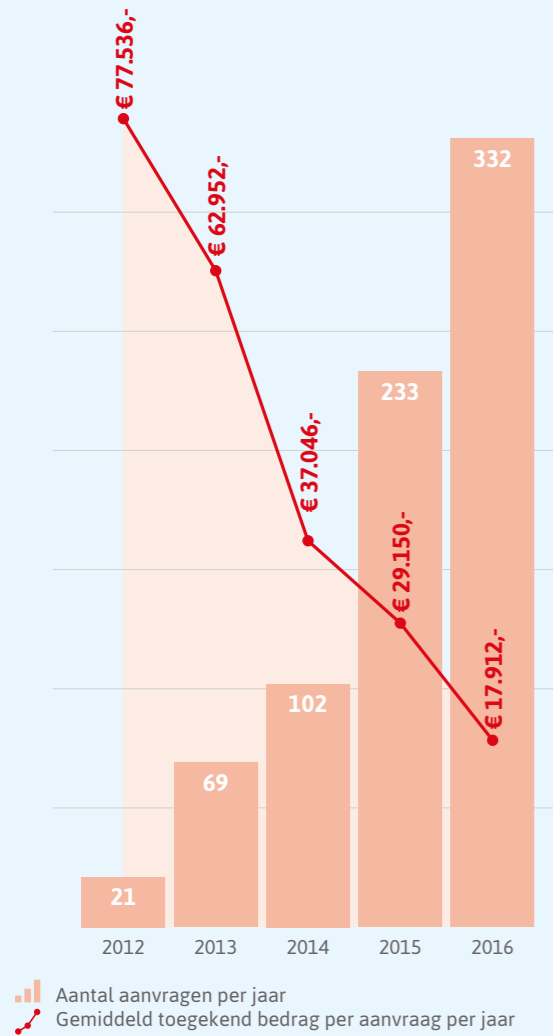


2.4 — Aanvragen

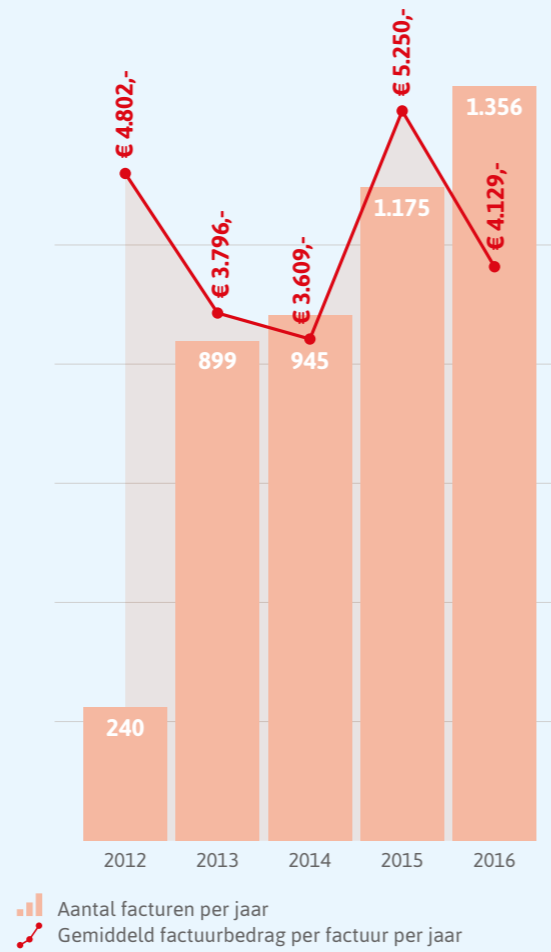
Het aantal ingediende aanvragen toont over de jaren een sterke groei. Enerzijds komt dit door de toegenomen belangstelling voor het Ondernemersfonds. Anderzijds is dit te verklaren door de sturing van het fonds op het uitsplitsen van de aanvragen, zodat het duidelijker is wat er concreet wordt aangevraagd.

In totaal zijn er in 2016 332 aanvragen ingediend. Daarvan zijn twaalf aanvragen niet in behandeling genomen omdat de aanvraag niet paste binnen de doelstellingen van het OfU. Nog eens twaalf aanvragen zijn in een later stadium om uiteenlopende redenen afgewezen. De toegekende aanvragen in 2016 met subsidiedoelstellingen kunt u vinden in bijlage C (zie pagina 5).

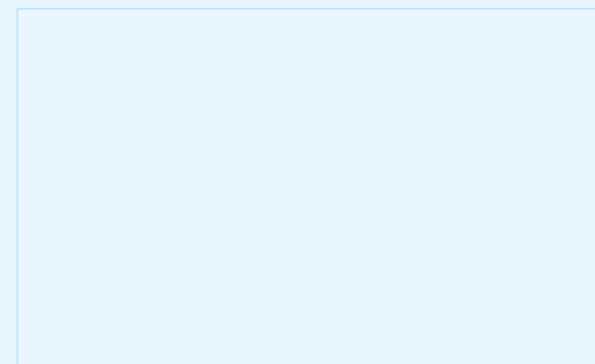
— Figuur 4, Aantallen aanvragen versus gemiddeld bedrag van de aanvraag



— Figuur 5, Aantallen facturen versus gemiddelde hoogte van de factuur

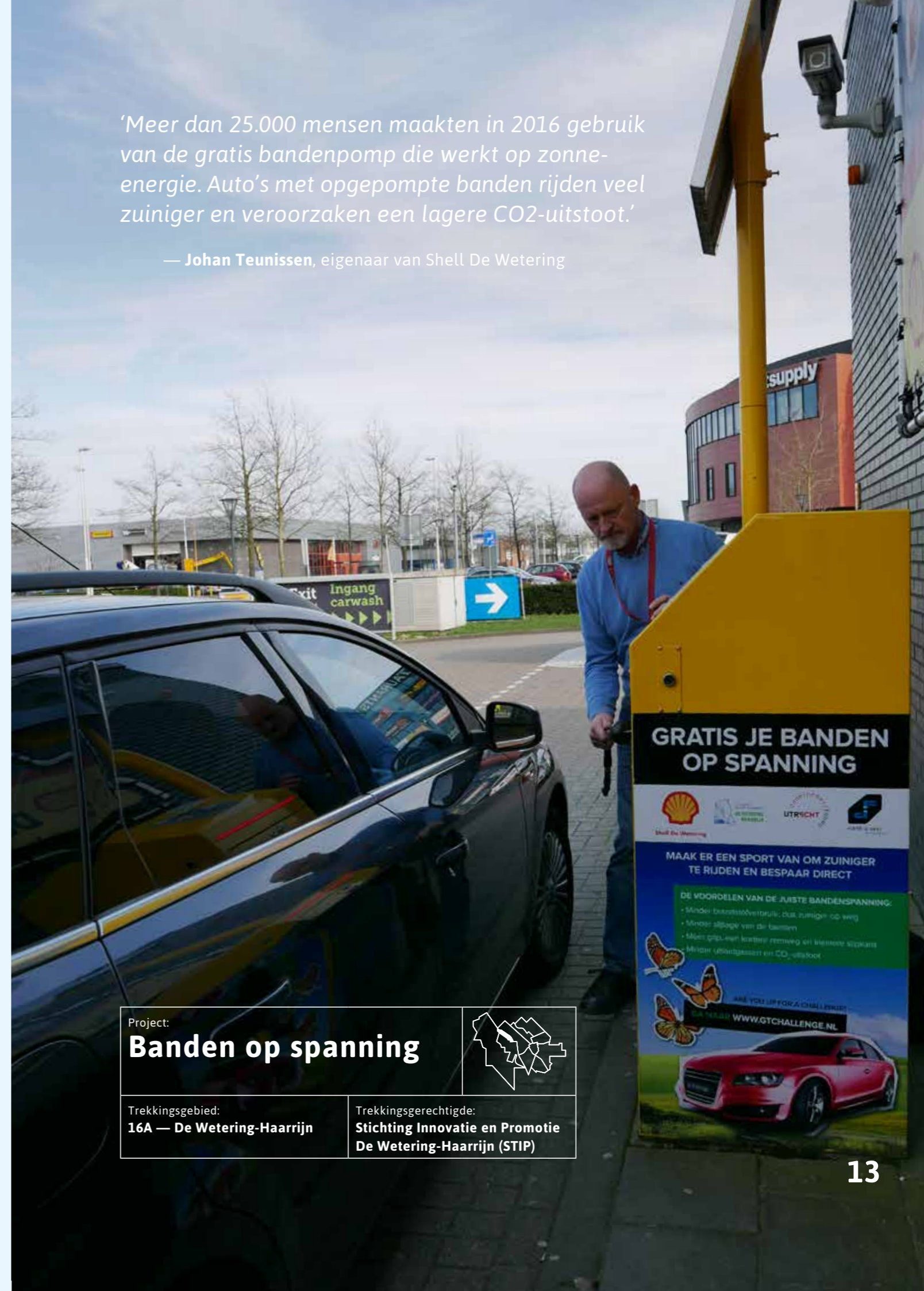


Door de werkwijze van het OfU verloopt er altijd enige tijd voordat de bedragen die zijn toegekend in een aanvraag ook daadwerkelijk besteed worden door de aanvrager. Over een aanzienlijk deel van de projecten in 2016 zijn in 2017 nog facturen ontvangen.



‘Meer dan 25.000 mensen maakten in 2016 gebruik van de gratis bandenpomp die werkt op zonne-energie. Auto’s met opgepompte banden rijden veel zuiniger en veroorzaken een lagere CO2-uitstoot.’

— Johan Teunissen, eigenaar van Shell De Wetering



Project: **Banden op spanning**

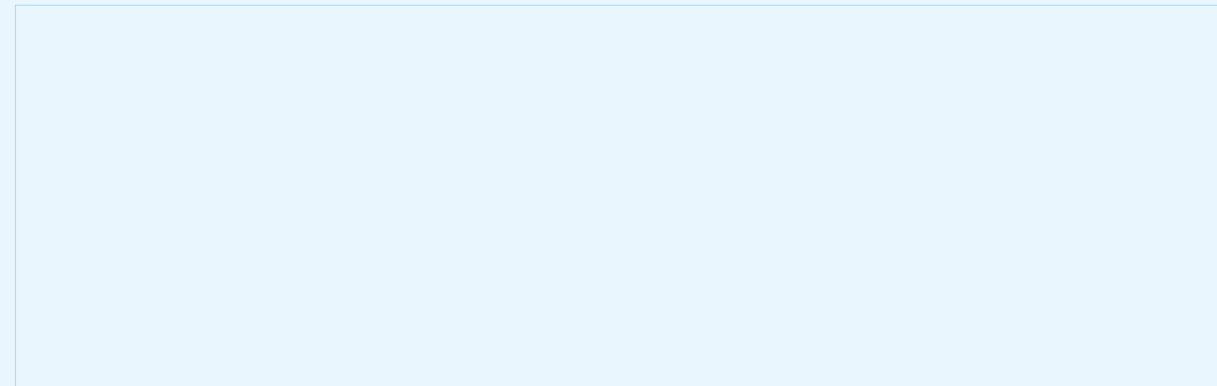


Trekkingsgebied: **16A — De Wetering-Haarrijn**

Trekkingsgerechtigde: **Stichting Innovatie en Promotie De Wetering-Haarrijn (STIP)**

Organisatie

Het bestuur van de stichting geeft leiding aan het fondsmanagement, dat verantwoordelijk is voor de dagelijkse gang van zaken. Conform de statuten kent het Ondernemersfonds ook een Raad van Advies, die het bestuur gevraagd en ongevraagd van advies voorziet.



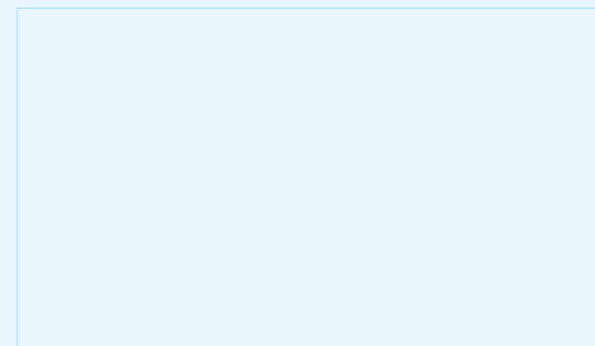
3.1 — Stichtingsbestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor de toetsing van alle aanvragen. Het ziet erop toe dat de regels van good governance worden gehanteerd en dat aanvragen en bestedingen transparant zijn. Elke aanvraag is zorgvuldig door het bestuur beoordeeld. Daarnaast evalueert het bestuur de werking van het Ondernemersfonds en legt het middels dit bestuursverslag verantwoording af over de besteding van de subsidie die het fonds ontvangt.

Op 31 december 2016 bestaat het bestuur uit vier leden: Hans de Leeuw (voorzitter), Ruut van Rossen (secretaris), Simon Fortuyn (penningmeester) en Robert Huiberts (algemeen bestuurslid). Op 8 juni 2016 nam bestuurslid Jan Willem van Dijk afscheid. Hij was - eerst als voorzitter en later als algemeen bestuurslid - vanaf de oprichting betrokken bij het Ondernemersfonds. Het bestuur is Jan Willem van Dijk erkentelijk voor de belangrijke rol die hij innam bij het fonds. In 2016 is de vacature voor zijn opvolging nog niet ingevuld.

Het bestuur is in 2016 in totaal negen keer bijegekomen om te vergaderen. Naast het goedkeuren en toetsen van de vele aanvragen zijn de volgende zaken dit verslagjaar aan de orde geweest:

- de optimalisatie en het nog transparanter maken van de online projectadministratie;
- het meedenken over en bijwonen van verschillende bijeenkomsten voor trekkingsgerechtigden;
- het vergaderen met de RvA;
- overleg met het bestuur van de gemeente Utrecht;
- de afstemming met de accountant en belastingdienst;
- het ontwikkelen van een matrix voor de samenstelling van bestuurs- en RvA-leden die rekening houdt met verschillende sectoren en de grootte van trekkingsgebieden;
- het mede ontwikkelen van een nieuw huishoudelijk reglement voor de RvA.



Bestuur Stichting Ondernemersfonds Utrecht



Hans de Leeuw
Voorzitter



Ruut van Rossen
Secretaris



Simon Fortuyn
Penningmeester



Robert Huiberts
Bestuurslid

3.2 — Fondsmanagement

Het fondsmanagement is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken, zoals het onderhouden van de contacten met de trekkingsgerechtigden, de organisatie van bijeenkomsten, het begeleiden van de aanvragen en de administratieve verwerking van aanvragen



v.l.n.r. Corrie de Gooijer, Alan Grommers, Janneke van der Veer

en betalingen. Het fondsmanagement legt verantwoording over zijn werkzaamheden af aan het bestuur.

Op 31 december 2016 bestaat het fondsmanagement uit fondsmanager Alan Grommers, management assistent Corrie de Gooijer en communicatiemedewerker Janneke van der Veer. Samen zijn zij goed voor 2,6 FTE. Op 1 mei verliet assistent-fondsmanager Daniëlle Berends het Ondernemersfonds na ruim een jaar. Op 1 september kwam Janneke van der Veer het fondsmanagement versterken.



3.3 — Raad van Advies

De Raad van Advies is een klankbord voor het bestuur. De RvA geeft gevraagd en ongevraagd advies aan het stichtingsbestuur.

De leden van de RvA vormen een afspiegeling van alle ozb niet-woningen betalende partijen: profit, non-profit, not-for-profit, eigenaren, gebruikers, en alle verschillende sectoren. Eind 2016 namen Arjan Konincks, Lucia Claus en Rob van Appel afscheid van de RvA. Jacques Mentrop werd in 2016 geïnstalleerd als RvA-lid. Henk Schotpoort van ROC Midden Nederland is begin 2017 toegetreden tot de RvA.

In 2016 kwam de RvA drie keer bijeen in het bijzijn van het bestuur en fondsmanagement. De belangrijkste onderwerpen waren de noodzaak voor inhoudelijke projectevaluatie; de mogelijkheden voor regionale samenwerking en de programmering van het lustrumjaar in 2017. Daarnaast is er gewerkt aan een nieuw huishoudelijk reglement. Daarbij is uitgebreid stilgestaan bij de samenstelling van dit gremium.

Op 31 december 2016 is de Raad van Advies als volgt samengesteld:

- **Edward van Tuinen, Voorzitter**
(manager Real Estate International Mediq / bedrijventerrein de Wetering)
- **Mia Amram**
(eigenaar van Sirado en bestuurslid bij Centrummanagement Utrecht)
- **Richard Kraan**
(PwC, bestuurslid Ondernemerskring Rijnsweerd en verder onder andere actief bij Utrecht Development Board en Utrecht Marketing)
- **Bob van Dijck**
(hoofd Economische Zaken van de gemeente Utrecht)
- **Hans de Groot**
(bestuurslid Bedrijven Kring Oudenrijn)
- **Jacques Mentrop**
(directeur Droomhout, vertegenwoordiger trekingsgebied Maarschalkerweerd)



Project: **Informatiebalie 2016**

Trekingsgebied: **54 — Hoog Catharijne**

Trekkinggerechtigde: **Belangenvereniging Hoog Catharijne**

‘De balie staat op een levendige plek, precies op de grens van het station en Hoog Catharijne. Ik heet de bezoekers welkom in Utrecht en wijs ze de weg naar de winkelgebieden en het historische centrum.’

— Medewerker informatiebalie Hoog Catharijne

Accenten in 2016

Een belangrijke succesvoorwaarde voor het Ondernemersfonds is naamsbekendheid en draagvlak onder de betrokkenen. In 2016 had het bestuur daarom als doel de toegankelijkheid en transparantie van het fonds nog verder te vergroten. Daartoe is de digitale back-office na een jaar gebruik grondig gereviseerd en nog meer aangepast aan de behoeften van het fonds (zie kader). Bovendien is de communicatie met belanghebbenden geïntensiveerd.

4.1 — Stimuleren bestedingen

In 2016 is er hard gewerkt aan de verdere versterking van het gebruik en de bekendheid van het fonds. Toch was er in enkele gebieden nog sprake van onderbesteding. Er hebben in zeven gebieden bijeenkomsten plaatsgevonden om lokale ondernemers kennis te laten maken met het Ondernemersfonds. Ook hebben ondernemers en belanghebbenden in - voorheen inactieve - trekkingsgebieden zelf initiatief genomen tot samenwerkingsverbanden. Dit heeft geresulteerd in de oprichting / vaststelling van trekkingsgerechtigde organisaties in zeven gebieden. In drie daarvan heeft dit ook tot aanvragen / bestedingen geleid.

4.2 — Activering onderwijs

In de afgelopen jaren constateerde het bestuur dat belangstelling voor het Ondernemersfonds uit de onderwijssector achterbleef op de verwachtingen. In het verslagjaar heeft het Ondernemersfonds tijd en energie geïnvesteerd in deze relatie. De belangrijkste uiting daarvan was een themabijeenkomst in de Universiteitsbibliotheek op het Science Park. De inzet heeft gezorgd voor nieuwe initiatieven en aanzienlijk toegenomen belangstelling uit de sector. Concreet heeft het geleid tot de toetreding in de Raad van Advies van Henk Schotpoort, directeur van het Business & Administration College van ROC Midden-Nederland

4.3 — Intensivering communicatie

Halverwege het jaar is een communicatiemedewerker aangetrokken om de intensivering van de communicatie te realiseren (zie ook paragraaf 3.2).

Bijeenkomsten — Het resultaat van de inzet op communicatie is onder andere de organisatie van drie verschillende bijeenkomsten voor belanghebbenden. Elke bijeenkomst had een thema, waarmee gericht bepaalde sectoren, bedrijven en ondernemers zijn aangesproken en met elkaar werden verbonden. In totaal trokken deze bijeenkomsten zo'n 170 bezoekers, waarmee de basis is gelegd voor een relevant netwerk rondom het Ondernemersfonds. Voor meer informatie over de bijeenkomsten zie ondernemersfondsutrecht.nl/nieuws.

Online — Om Utrechtse ondernemers nog beter te informeren over het fonds en hen te inspireren tot nieuwe gezamenlijke projecten, is er een nieuwe website gemaakt. In totaal bezochten in 2016 5.102 unieke bezoekers de nieuwe website die op 19 januari 2016 werd gelanceerd. Met maandelijkse nieuwsbrieven zijn geïnteresseerden op de hoogte gehouden van de steeds nieuwe content op onze website: nieuwsberichten, projecten, nieuwe aanvragen en een actuele agenda. Via de Twitter-account, LinkedIn-pagina en sinds het najaar ook op de Facebookpagina, deelt het Ondernemersfonds bijna dagelijks informatie over projecten waaraan het fonds een bijdrage levert en de effecten van die projecten op de stad.

Digitale projectadministratie en good governance

Tijdens een externe evaluatie van de in 2015 ingevoerde digitale projectadministratie kwamen er enkele verbeterpunten aan het licht. De controle op principes van good governance moest beter worden verankerd in de online processen, evenals de toetsing van de aanvragen door het stichtingsbestuur en de accountability van de stichting en het fondsmanagement. Bovendien kon het systeem nog vollediger en gebruiksvriendelijker. Om deze rede-

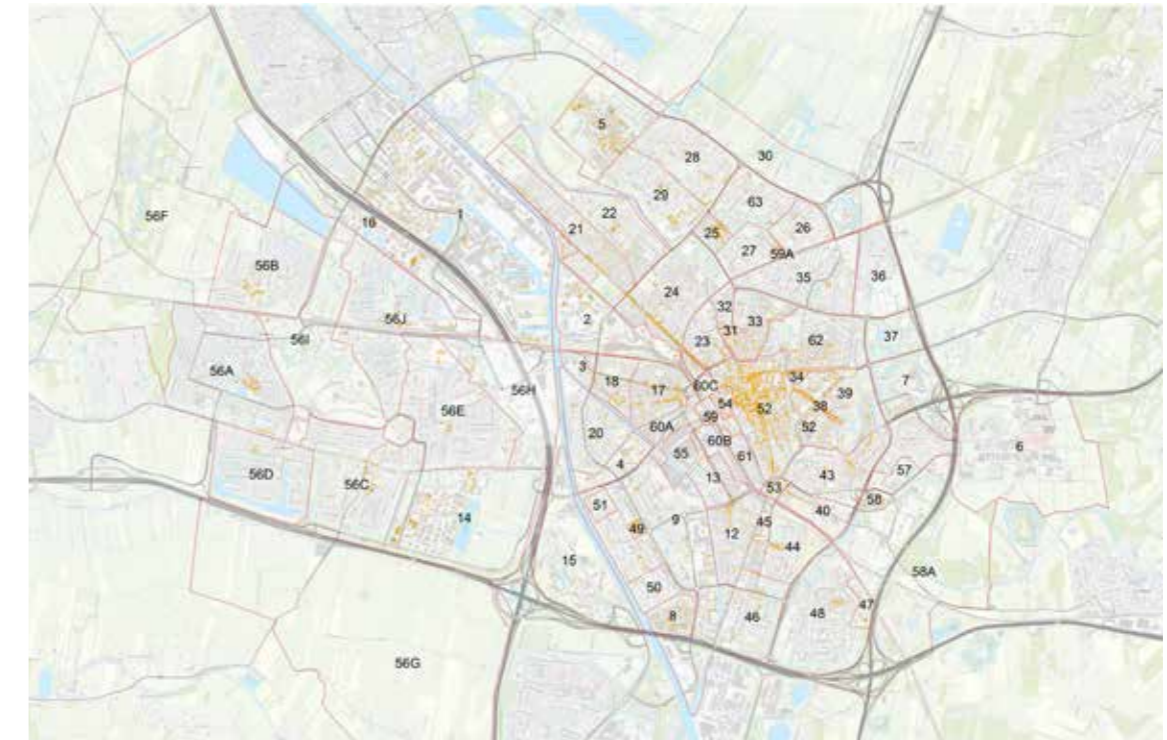
nen is het systeem grondig gereviseerd. Halverwege april 2016 kon een grotendeels vernieuwde omgeving in gebruik worden genomen.

Deze nieuwe 'Digitale Fondsmanager' levert een betere gebruikservaring, minder 'vervuiling' door overbodige informatie en een betere integratie van de in 2014 ingevoerde Governance Code in het aanvraagproces. Verplichte invulvelden zorgen er nu voor dat er altijd genoeg informatie beschikbaar is voor het stichtingsbestuur om aanvragen te beoordelen. Het systeem vormt als het ware een extra paar ogen voor het Ondernemersfonds.

Indeling gebieden

In 2016 heeft het bestuur in samenwerking met de gemeente Utrecht de firma Tauw opdracht gegeven tot het maken van een nieuwe overzichtskaart van de trekkingsgebieden. De kaart verschaft ten opzichte van 2015 meer detail en straatnamen van belangrijke verkeersaders. Dit maakt het eenvoudi-

ger te bepalen bij welk trekkingsgebied een bepaald object hoort. Voor elke ozb niet-woningen betaler is het op deze manier duidelijk bij welk trekkingsgebied hij is ingedeeld. Daarnaast levert de kaart extra informatie: alle objecten in de trekkingsgebieden zijn met gele (in gebruik) en blauwe (leegstand) stippen zichtbaar gemaakt. De kaart biedt ten slotte ook de mogelijkheid om de trekkingsrechten van de gebieden veel nauwkeuriger te bepalen.



Vooruitblik

In 2017 bestaat Ondernemersfonds Utrecht vijf jaar. Op het moment van schrijven heeft het fonds al een geslaagde feestelijke bijeenkomst achter de rug. Op 30 januari 2017 kwamen in TivoliVredenburg zo'n 250 mensen samen om stil te staan bij vijf jaar samenwerken in Utrecht. Vijf jaar nieuwe verbindingen en innovatieve projecten, gedragen door ondernemende mensen die zich inzetten voor het collectief. Als de positieve energie op deze lustrumbijeenkomst tekenend is voor 2017 belooft het een bruisend jaar te worden.

Eveneens veelbelovend is het toegekende bedrag in het eerste kwartaal van 2017, dat hoger ligt dan in het eerste kwartaal van 2016. Op dit moment stromen de aanvragen weer binnen en verwachten we op korte termijn nieuwe aanvragen uit de gebieden die tot nu toe achterbleven in hun besteding. Ondertussen neemt de omvang van het fonds nog steeds toe. Dat is een goede indicatie voor de stand van de economie in de stad Utrecht en legt ook voor het Ondernemersfonds de lat weer een stukje hoger.

Het bestuur hoopt Utrechtse ondernemers dit jaar te inspireren tot het bedenken en opzetten van nog meer gezamenlijke projecten en ziet uit naar een ondernemend 2017.



“Als de positieve energie op deze lustrumbijeenkomst tekenend is voor 2017 belooft het een bruisend jaar te worden.”

Wat is OfU en wat kun je ermee?

